



**Designação do projeto | Inovação Produtiva**

**Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-047518**

**Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME**

**Região de intervenção | Centro**

**Entidade beneficiária | UPREL-UNIÃO DE PRODUTORES DE REFRIGERANTES DE ESTARREJA, LDA**

**Data da aprovação | 07-01-2021**

**Data de início | 05-06-2019**

**Data de conclusão | 04-06-2021**

**Custo total elegível | 279.384,04€**

**Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 83.815,21€**

**Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados**

**Dotar a UPREL da capacidade tecnológica necessária ao aumento da sua capacidade produtiva, apostando na industrialização de novos produtos que darão à Empresa a possibilidade de atuar em segmentos de mercado de maior valor acrescentado.**



Designação do projeto | **+CO3SO Emprego Urbano – AIDA CCI**

Código do projeto | **CENTRO-05-4740-FSE-001134**

Objetivo principal | **Reforçar a abordagem territorializada da intervenção social com base em estratégias locais de desenvolvimento, assentes em parcerias locais**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **UPREL-UNIÃO DE PRODUTORES DE REFRIGERANTES DE ESTARREJA, LDA**

Data da aprovação | **05-05-2021**

Data de início | **01-07-2021**

Data de conclusão | **31-12-2023**

Custo total elegível | **133.783,26€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FSE – 133.783,26€**

#### Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

Fruto do espírito inovador da UPREL, a Empresa decidiu investir no estudo e desenvolvimento de bebidas naturais, com níveis reduzidos ou nulos de açúcar e que primam pela presença de ingredientes saudáveis.

Este novo segmento de mercado, terá um público-alvo diferente, dado que jovens de adolescentes continuam a ter padrões de consumo de açúcar elevados, porém pretende-se também incutir nos jovens o hábito de um estilo de vida que prime por consumos regrados e saudáveis. Prevê-se, assim, com a introdução destes produtos saudáveis, alcançar um público-alvo mais amplificado e com preocupação por hábitos de vida saudáveis.

Paralelamente a este novo negócio, a água tónica produzida pela UPREL foi selecionada para fazer parte da produção de um PORTO tónico, verificando-se a água tónica da UPREL tem uma combinação perfeita com o PORTO tónico e que é de excelente qualidade. Assim pretende a UPREL apostar nesta água tónica de qualidade e lançar uma água tónica premium no mercado nacional e internacional. O público-alvo deste produto é a população pertencente à classe média-alta e por isso será posicionada neste segmento médio-alto. Perspetivámos que será distribuída quer no canal horeca, quer em supermercados e cadeias hoteleiras de renome internacional.

Neste sentido, o presente projeto tem como principal objetivo apoiar a contratação de três recursos humanos, que terão como principal objetivo auxiliar a empresa na atuação no mercado, com a introdução dos novos produtos citados anteriormente.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **ADAPTAR - PME**

Código do projeto | **16/SI/2020**

Objetivo principal | **OT 3 – Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **UPREL-UNIÃO DE PRODUTORES DE REFRIGERANTES DE  
ESTARREJA, LDA**

Data da aprovação | **26-06-2020**

Data de início | **01-06-2020**

Data de conclusão | **28-11-2020**

Custo total elegível | **16.368,43€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 8.184,22€**

Breve descrição do Projeto e Resultados Esperados

**Adaptar a UPREL às diretrizes da OMS e DGS, garantir a proteção dos trabalhadores, meio ambiente e ainda transmitir um sinal de confiança ao mercado. Rever o modelo de negócio, encontrar novas formas de atuar e encarar o mercado, reestruturar os processos e de comunicação**